



nand
persiste
di
sta
lea



**CÔNG TY TNHH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
VÀ TIẾP THỊ ĐỨC PHÚ**

Địa chỉ: Tầng 2, số 9 Đinh Lễ, P. Tràng Tiền,
Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: 0326857903



emp
corpora
mission
ence
gital
text
value
atemen
adership



ĐỨC PHÚ

PROFILE COMPANY

GIỚI THIỆU

“ Công ty TNHH Xúc tiến Thương mại và Tiếp thị Đức Phú là công ty trẻ chuyên **tổ chức sự kiện/hội nghị/triển lãm** trong và ngoài nước. Được thành lập bởi **đội ngũ trẻ, nhiệt huyết, năng động, đầy sáng tạo**; Công ty chúng tôi tự tin sẽ mang đến cho khách hàng những chương trình độc đáo, mới lạ, hướng tới vị trí hàng đầu Việt Nam về trình độ chuyên nghiệp, cung cấp dịch vụ thiết kế và thi công đa dạng, bao gồm gian hàng triển lãm, Showroom, các ấn phẩm in ấn chất lượng cao, các kênh truyền thông hiệu quả đáp ứng mọi yêu cầu của các đối tác và khách hàng. Chúng tôi sẽ là sự lựa chọn đúng đắn, là người đồng hành đáng tin cậy nâng tầm thương hiệu cho doanh nghiệp của đối tác.


Công ty chúng tôi luôn làm việc với phương châm **"Nói là làm"** – Thực hiện lời hứa với khách hàng với đối tác và với các thành viên. Đặt khách hàng là tiêu chí quan trọng hàng đầu trong mọi công việc. ”



Chúng tôi đặt mục tiêu trở thành một trong những đơn vị **TỔ CHỨC HỘI NGHỊ, SỰ KIỆN** hàng đầu tại Việt Nam và vươn tầm thế giới.

Công ty TNHH Xúc tiến Thương mại và Tiếp thị Đức Phú xác định **CON NGƯỜI** là tài sản quý giá nhất và nền tảng nội lực vững chắc để Công ty đạt được thành tựu đề ra.





Chúng tôi – bằng tất cả **NHIỆT HUYẾT**
VÀ KINH NGHIỆM làm việc của mình
đảm bảo phục vụ tốt nhất các đối tác khi đến với
Công ty TNHH Xúc tiến Thương mại và Tiếp thị Đức Phú.

TÂM NHÌN



“ VÌ KHÁCH HÀNG:

Mang đến cho khách hàng những dịch vụ chất lượng với chi phí hợp lý, đúng thời gian để khách hàng yên tâm dành 100% cho những công việc hiện tại.

“ VÌ NHÂN VIÊN:

Tạo ra môi trường lao động hạnh phúc, giúp cá nhân phát triển, tạo cơ hội thăng tiến và đảm bảo cuộc sống ấm no hạnh phúc vật chất, tinh thần.

SỨ MỆNH



“ VÌ XÃ HỘI:

Có ích cho xã hội, đóng góp thuế, tạo nhiều việc làm, giữ gìn môi trường và tạo một tiểu môi trường hạnh phúc góp phần phát triển xã hội.



TRIẾT LÝ KINH DOANH



CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ LÀ TRỌNG TÂM



THU NHẬP NHÂN VIÊN LÀ TRÁCH NHIỆM



CHIA SẺ CỘNG ĐỒNG LÀ NGHĨA VỤ



LỢI ÍCH KHÁCH HÀNG LÀ THEN CHỐT





NÓI LÀ LÀM – Thực hiện lời hứa với khách hàng, đối tác và các thành viên bằng mọi cách có thể, cố gắng làm tốt hơn những gì đã hứa với khách hàng.

Đặt tình người làm đầu trong mọi vấn đề cần giải quyết.

Luôn luôn phát triển dựa trên mục đích lợi ích chung.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1.

TỔ CHỨC SỰ KIỆN

- Tổ chức lễ kỷ niệm thành lập công ty, doanh nghiệp,...
 - Sự kiện Gala Dinner
 - Tiệc cuối năm
 - Tổ chức biểu diễn văn hóa, nghệ thuật
 - Chương trình lễ hội
 - Tổ chức tiệc cưới
-
- Lễ khởi công và khánh thành
 - Lễ khai trương
 - Lễ ra mắt sản phẩm dịch vụ và sản phẩm mới,...
 - Hội chợ triển lãm,...
 - Cung cấp nhân sự phục vụ sự kiện như ban nhạc, MC, nghệ sỹ hài, ca sỹ, người mẫu,...



2.

TỔ CHỨC HỘI NGHỊ, HỘI THẢO, DIỄN ĐÀN

Hội nghị, hội thảo, diễn đàn chuyên ngành về khoa học, công nghệ, y tế, giáo dục, văn hóa du lịch...

DỊCH VỤ CUNG CẤP



3. THIẾT BỊ SỰ KIỆN – HỘI NGHỊ, HỘI THẢO, DIỄN ĐÀN

- Hệ thống thiết bị âm thanh ánh sáng
- Thiết bị màn hình Led
- Bàn ghế
- Cổng sự kiện
- Thảm sự kiện
- Máy chiếu và màn chiếu
- Laptop
- Thiết bị dịch
- Các thiết bị tổ chức trực tuyến

4. TRUYỀN THÔNG – QUẢNG CÁO

- Tư vấn Chiến lược truyền thông hiệu quả
- Truyền thông Marketing: Các giải pháp nghiên cứu khảo sát thị trường: điều tra, khảo sát nhu cầu khách hàng
- Bài viết PR: Dịch vụ viết bài PR và đăng trên các báo, tạp chí, báo điện tử Trung ương và địa phương tại 63 tỉnh, thành

5.

NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

- Nghiên cứu thị trường để xây dựng chiến lược
- Báo cáo ngành
- Đánh giá tiềm năng thị trường
- Nghiên cứu nhu cầu, hành vi người tiêu dùng
- Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng
- Đánh giá sức mạnh thương hiệu





THANK

you

